

## 경영학과

위치 및 연락처 : 경영대학교학팀 경영학과  
(다산관 318호/031-219-2702), 3632(외국인)  
경영학과 PC-Lab실(다산관 307호)

## 학과 및 전공소개

경영학(Business Administration)은 국민경제의 주체가 되는 기업의 관리를 연구하는 실천적 과학으로서 그 사회적 효용성이 매우 크다. 특히 최근에는 기업이 대형화되고 국제화됨으로써 그 내부적 복잡성이 매우 증대되었으며, 기업 환경 또한 급속히 변모하고 있어 기업경영과 위험관리의 중요성이 더욱더 절실히 인식되고 있다. 경영학과는 이러한 시대적 요구를 충족시키기 위해 생산운영관리(MS/OM), 마케팅, 회계, 재무, 인사조직 등 기업경영의 기본기능에 대한 학습의 기회를 제공하고, 이를 확장하여 전략적 경영관리, 창업 및 중소기업경영, 기술혁신, 국제화 관리, 경영정보시스템(MIS)의 설계와 운용, 노사관계의 관리, 서비스 관리 등 주요 경영 이슈에 대한 다양한 학습과 실습의 기회를

제공하고 있다. 한국경인증과 EPAS 유럽경영인증을 획득하여 학내에서도 경영학전공은 높은 취업률을 자랑하고 있으며 대기업과 중소기업을 포함하여 사회의 각계각층에서 졸업생들이 전문인으로서 활약하고 있다. 국제경쟁력의 강화가 절실히 요구됨에 따라 해외 인턴, 교환학생, 해외 현장연구, 해외 단기연수 프로그램 참여기회와 해외연수 장학금을 지급하고 있다.

## 교육목표

[K]경영자 또는 관리자로서 갖추어야 할 전문지식 습득  
[O]조직의 문제를 유연하게 해결할 수 있는 리더의 배출  
[E]공정하고 도덕적인 사고방식을 지닌 경영인 육성  
[G]글로벌 경쟁력을 갖춘 기업가 양성

## 교수진

직책	성명	전공분야	연구실	전화	비고
교수	권경난	마케팅	다산관 427호	3629	
	김경호	경영전략	다산관 520호	3672	
	김도영	인사조직	다산관 522호	2914	
	김선교	MS/OM	다산관 528호	2841	
	백연정	인사조직	다산관 417-2호	3637	국제경영학과장
	성민제	MS/OM	다산관 526호	2912	경영대학원장
	윤소라	회계	다산관 426호	2729	경영학과장
	이병덕	마케팅	다산관 417-1호	3630	
	이홍재	마케팅	다산관 530호	2718	
	장병윤	MS/OM	다산관 420호	2909	국제대학원장
	정대용	인사조직	다산관 424호	2840	
부교수	최명원	인사조직	다산관 529호	3671	
	김상일	회계	다산관 527호	3633	
	김진학	MS/OM	다산관 319-2호	2723	
	왕수봉	재무	다산관 425호	2913	
	이성실	회계	다산관 407-1호	3662	
	이승환	마케팅	다산관 525호	2724	
	최환호	마케팅	다산관 423호	2726	
조교수	이준엽	재무	다산관 319-1호	2713	
	김주현	재무	다산관 505-2호	3688	
	김기민	경영전략	다산관 306-2호	3687	
	이 인	인사조직	다산관 510-1호	3631	
	두서영	회계	다산관 510-2호	2721	
	박소현	마케팅	다산관 431호	2719	
	배상현	MS/OM	다산관 432호	2717	

## 경영학전공

## 교육과정표

## 1. 졸업 이수학점 및 구성 현황

가. 총 졸업 이수학점 : 120학점

나. 교육과정별 필수 이수학점 구성 현황

(※ 필수 이외의 학점은 교양선택 등으로 이수하여 총 졸업 이수학점을 충족하여야 함.)

구분	대학필수 (소계 : 23)						계열필수 (소계 : 3)	전공기초 (소계 : 3)	전공		
	아주희망 전공진로탐색	아주인-신입생 을 위한 마중물	아주상상 프로젝트	영어	대학글쓰기	영역별교양	SW(통계적 데이터분석)	비즈니스 영어-ESP	전공필수	전공선택	
제1전공	1	1	3	3	3	12	3	3	24	33	
복수전공	학생의 소속 제1전공을 기준으로 이수							3	3	24	30
부전공	(영역별교양: 12학점 이수)							3	3	24	0
마이크로전공 (뉴비즈니스 마케팅)	-						-	-	3	6	
마이크로전공 (회계빅데이터분석)	-						-	-	9	3	

- 1) 외국인 유학생은 14학번부터 24학번까지 경력설계와 창업입문 1 이수 의무 없으며,  
2025학년도 교육과정 개편에 의해 25학번부터 아주희망 전공진로탐색 이수 필수
- 2) 2025학년도부터 경력설계 창업입문1 교과목이 아주희망 전공진로탐색 교과목으로 변경됨
- 3) 경력설계와 창업입문2, 기업가 정신과 경영 교과목이 폐지됨에 따라, 전공선택 교과목 이수학점이 조정됨

- 계열필수SW 전필과목 : 통계적 데이터분석(3/3)
- 제1전공 전필과목 : 경제원론1(3/3), 회계학원론(3/3), 재무관리(3/3), 마케팅관리(3/3), 생산운영관리(3/3), 조직행위론(3/3), 경영정보시스템(3/3), 전략경영(캡스톤디자인)(3/3)
- 복수전공 전필과목 : (제1전공 전필과목과 상동)
- 복수전공 계열별 필수(SW) 과목 : 통계적 데이터분석(3/3)
- 부전공 전필과목 : (제1전공 전필과목과 상동)
- 부전공 계열 필수(SW) 과목 : 통계적 데이터분석(3/3)
- 마이크로 전공(뉴비즈니스 마케팅) : 9학점 이수
  - 필수 : 마케팅관리(3/3)
  - 과목 중 2개 이상 선택 : 마케팅조사론(3/3), 소비자행동론(3/3), 마켓 이노베이션(3/3)
- 마이크로전공(회계빅데이터분석) : 12학점 이수
  - 필수 : 회계학원론(3/3), 통계적 데이터분석(3/3), IT와 회계데이터분석(3/3)
  - 과목 중 1개 선택 : 비즈니스프로그래밍(3/3), 인공지능프로그래밍 언어기초(3/3)

## ■ 유의사항

- 현장실습과목(경영인턴십 1,2,3,4, 창업실습1,2, 경력설계 현장 프로젝트 1,2)은 전공이수학점 120점에는 포함되나 가장 먼저 이수한 3학점만 전공선택으로 인정되고 그외 과목은 일반선택으로 인정
- 영역별 교양 수강신청 시 사회과학영역(인간과 사회)을 제외한 4개 영역을 선택하고, 선택한 영역에서 1과목씩 총 4과목(12학점) 이수(다산학부대학 영역별 교양과목 이수안내 참고)

## ■ 전공 이수원칙

- 제1전공자는 전공 3과목 이상 영어 강의 이수 필수(비즈니스영어1,2와 통계적 데이터분석 포함)

신입생은 2017학년도 입학생부터, 편입생은 2021학년도 입학생부터(2019학번부터) 해당하며, 외국인 학생은 해당 없음

※ 복수·부·마이크로전공자는 영어강의 이수 의무 없음

■ 창업트랙

- 트랙선택(15): 창업론, 창업실습1, 창업실습2, 지식재산론, 경제성공학, 창의적 사고훈련 중 택5(15/15)

2. 졸업요건

■ 총 졸업 이수학점 : 120학점

■ 평점 : 2.0이상

■ 외국어 공인 성적 : 어학졸업인증제 운영규칙을 따름

- 영어

TOEIC	TEPS		TOEFL			G-TELP		TOEIC Speaking	(NEW) TOEIC Speaking	OPIc	IELTS
	New TEPS	TEPS	PBT	CBT	IBT	level 2	level 3				
730	329	605	534	200	72	67	89	Level 6	IM3	IM	5.5

- 기타언어

일본어	중국어	프랑스어	독일어	스페인어	베트남어
JLPT N2 OPIc IM OPI IM	(신)HSK 5급 OPIc IM OPI IM	DELFB1 OPI IM	독일어 능력시험 B2 OPI IM	DELE B2 OPIc IM OPI IM	베트남어 B2 OPI IM

3. 교육과정

■ 일반과정

이수구분	학수구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
대학필수	교필	대학글쓰기		●							3			3
	교필	영어	●								3			3
	교필	영역별교양(사회과학영역 제외)	●	●	●	●	●	●	●	12				12
	교필	아주희망 전공진로탐색	●								1			1
	교필	아주인-신입생을 위한 마중물	●								1			1
	교필	아주상상프로젝트	●								3			3
소계										23			23	
계열필수	교필	통계적 데이터분석	●	●							2		1	3
소계										2		1	3	
전공기초	교필	비즈니스영어(ESP)		●							3			3
소계										3			3	
전공필수	전필	경제원론1	●	●							3			3
	전필	회계학원론	●	●							3			3
	전필	재무관리			●	●					3			3
	전필	마케팅관리			●	●					2		1	3
	전필	생산운영관리			●	●					3			3
	전필	조직행위론			●	●					2		1	3
	전필	경영정보시스템			●	●					3			3
	전필	전략경영(캡스톤디자인)					●	●			3			3
소계										22		2	24	
전공선택	전선	경영최적화	●	●							3			3
	전선	관리회계			●	●					3			3



이수구분	학수구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공선택	전선	중급재무회계1			●	●					3			3
	전선	중급재무회계2				●	●				3			3
	전선	세법			●	●					3			3
	전선	소비자행동론			●	●					2		1	3
	전선	마케팅조사론			●	●					2		1	3
	전선	소비자문화론			●	●					3			3
	전선	금융론				●					2		1	3
	전선	인적자원관리			●	●					3			3
	전선	융합행동경영			●						1	1	1	3
	전선	경영과학			●						3			3
	전선	비즈니스 데이터 시각화						●			3			3
	전선	경영소프트웨어			●	●					2		1	3
	전선	데이터관리론			●						3			3
	전선	R 프로그래밍			●	●					2		1	3
	전선	비즈니스 프로그래밍			●	●					2		1	3
	전선	창업론			●	●					3			3
	전선	이문화관리			●	●					3			3
	전선	경제원론2			●	●					3			3
	전선	세무회계					●	●			3			3
	전선	고급재무회계						●			3			3
	전선	IT와 회계데이터분석					●				1		2	3
	전선	마케팅 커뮤니케이션스					●	●			2		1	3
	전선	마케팅 애널리틱스					●	●			2		1	3
	전선	유통전략					●	●			2		1	3
	전선	마켓 이노베이션					●	●			2		1	3
	전선	소매전략					●	●			2		1	3
	전선	컨슈머 리서치					●	●			2		1	3
	전선	투자론					●	●			3			3
	전선	기업재무					●	●			3			3
	전선	프로젝트 파이낸스					●				2		1	3
	전선	선물옵션의 이해						●		●	3			3
	전선	ESG와 기업윤리					●	●	●	●	3			3
	전선	조직문화					●				2		1	3
	전선	조직변화					●				2		1	3
	전선	협상론					●				2		1	3
	전선	노사관계						●			2		1	3
	전선	국제 조직 및 인적자원관리						●			3			3
	전선	조직론(캡스톤디자인)						●			3			3
	전선	서비스관리					●				3			3
	전선	의사결정모델					●				2		1	3
	전선	공급망전략및운영					●				2		1	3
	전선	기업가치평가와 시뮬레이션						●			3			3
	전선	공급망관리						●			3			3
	전선	ERP-MM					●				2		1	3
	전선	ERP-SD						●			2		1	3
	전선	데이터 애널리틱스-R 기반통계					●	●			2		1	3
	전선	ICT 전략 및 기획						●			3			3
	전선	국제경영					●				2		1	3
	전선	혁신관리와 기술사업화					●				3			3

이수구분	학수 구분	과목명	개설 학년 및 학기(해당 란에 '●'표시)								학점구성 (구성 요소별 학점 수)			학점 수 합계
			1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험 실습	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기				
전공선택	전선	상법1					●				3			3
	전선	상법2						●			3			3
	전선	경력설계 현장 프로젝트1					●	●					3	3
	전선	경력설계 현장 프로젝트2					●	●					3	3
	전선	정부및비영리회계							●		3			3
	전선	회계감사								●	3			3
	전선	자본시장과 회계							●		3			3
	전선	재무제표분석							●	●	3			3
	전선	국제재무관리							●		2		1	3
	전선	고정소득증권기초								●	3			3
	전선	리더십과 기업가 정신								●	2		1	3
	전선	데이터 애널리틱스-머신러닝							●	●	2		1	3
	전선	시스템분석 및 설계								●	3			3
	전선	디지털마케팅(산설)								●	3			3
	전선	마케팅 빅데이터 분석(산설)								●	1		2	3
	전선	경영인턴십1							●	●			3	3
	전선	경영인턴십2							●	●			3	3
	전선	경영인턴십3							●	●			3	3
	전선	경영인턴십4							●	●			3	3
		소계									161	1	51	213
		총계									210	1	55	266

#### 4. 권장 이수 순서표

##### ■ 심화 및 일반과정

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
1 학 년	영어	3	3		O(영어)	대학필수	영역별교양	3	3		
	영역별교양	3	3				대학글쓰기	3	3		
	아주희망 전공진로탐색	1	1.5								
	아주인-신입생을 위한 마중물	1	1.5								
	아주상상프로젝트	3	3								
	통계적 데이터분석	3	3		O(영어)	전공기초	비즈니스 영어(ESP)	3	3		O(영어)
	경제원론1	3	3		O(영어)	계열필수	통계적 데이터분석	3	3		O(영어)
	회계학원론	3	3		O(영어)	전공필수	경제원론1	3	3		O(영어)
	경영최적화	3	3		O(영어)	전공선택	회계학원론	3	3		O(영어)
	-	23	24			계		21	21	-	
2 학 년	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3		
	마케팅관리	3	3		O(영어)	전공필수	마케팅관리	3	3		O(영어)
	재무관리	3	3	회계학원론	O(영어)		재무관리	3	3	회계학원론	O(영어)
	생산운영관리	3	3	통계적 데이터분석	O(영어)		생산운영관리	3	3	통계적 데이터분석	O(영어)
	조직행위론	3	3		O(영어)		조직행위론	3	3		O(영어)
	경영정보시스템	3	3		O(영어)		경영정보시스템	3	3		O(영어)
	관리회계	3	3		O(영어)	전공선택	관리회계	3	3		O(영어)
	중급재무회계1	3	3	회계학원론	O(영어)		중급재무회계1	3	3	회계학원론	O(영어)
	세법	3	3				중급재무회계2	3	3	회계학원론, 중급재무회계1	O(영어)
	소비자행동론	3	3	마케팅관리	O(영어)		세법	3	3		



학 년	1학기					이수구분	2학기					
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부	
2 학 년	마케팅조사론	3	3	마케팅관리	O(영어)	전공선택	소비자행동론	3	3	마케팅관리	O(영어)	
	소비자문화론	3	3	마케팅관리			마케팅조사론	3	3	마케팅관리	O(영어)	
	인적자원관리	3	3	조직행위론	O(영어)		소비자문화론	3	3	마케팅관리		
	융합행동경영	3	3	교수자와 협의 (조직행위론, 사회과학 기초과목)			금융론	3	3	재무관리	O(영어)	
	경영과학	3	3	경영최적화, 통계적 데이터분석	O(영어)		인적자원관리	3	3	조직행위론	O(영어)	
	경영소프트웨어	3	3				경영소프트웨어	3	3			
	데이터관리론	3	3				R 프로그래밍	3	3			
	R 프로그래밍	3	3				비즈니스 프로그래밍	3	3			
	비즈니스 프로그래밍	3	3				경제원론2	3	3			
	경제원론2	3	3				창업론	3	3			
	창업론	3	3		O(영어)		이문화관리	3	3			
	이문화관리	3	3		O(영어)							
-		66	66	계				63	63	-		
3 학 년	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3			
	전략경영(캡스톤디자인)	3	3		O(영어)	전공필수	전략경영(캡스톤디자인)	3	3		O(영어)	
	중급재무회계2	3	3	회계학원론, 중급재무회계1	O(영어)	전공선택	세무회계	3	3	회계학원론		
	세무회계	3	3	회계학원론			고급재무회계	3	3	중급재무회계1		
	IT와 회계데이터분석	3	3	회계학원론			마케팅 커뮤니케이션스	3	3	마케팅관리		
	마케팅 커뮤니케이션스	3	3	마케팅관리			마케팅 애널리틱스	3	3	마케팅관리		
	마케팅 애널리틱스	3	3	마케팅관리			유통전략	3	3	마케팅관리		
	유통전략	3	3	마케팅관리			마켓 이노베이션	3	3	마케팅관리		
	마켓 이노베이션	3	3	마케팅관리			소매전략	3	3	마케팅관리		
	소매전략	3	3	마케팅관리			컨슈머 리서치	3	3	마케팅관리		
	컨슈머 리서치	3	3	마케팅관리			노사관계	3	3	조직행위론	O(영어)	
	조직문화	3	3	조직행위론			국제 조직 및 인적자원관리	3	3	조직행위론 또는 인적자원관리	O(영어)	
	조직변화	3	3	조직행위론			조직론(캡스톤디자인)	3	3	조직행위론		
	협상론	3	3	조직행위론			투자론	3	3	재무관리	O(영어)	
	투자론	3	3	재무관리	O(영어)		기업재무	3	3	재무관리		
	기업재무	3	3	재무관리			선물옵션의 이해	3	3			
	프로젝트 파이낸스	3	3	재무관리			ESG와 기업윤리	3	3			
	ESG와 기업윤리	3	3				비즈니스 데이터 시각화	3	3			
	서비스관리	3	3	마케팅관리, 경영정보 시스템, 생산운영관리, 재무관리, 회계학원론, 조직행위론			기업가치평가와 시뮬레이션	3	3		O(영어)	
	의사결정모델	3	3	통계적 데이터분석	O(영어)		공급망관리	3	3	생산운영관리		
	공급망전략및운영	3	3				ERP-SD	3	3			
	ERP-MM	3	3				데이터 애널리틱스-R 기반통계	3	3	R 프로그래밍 또는 데이터분석기초		
	데이터 애널리틱스-R 기 반통계	3	3	R 프로그래밍 또는 데이터분석기초			ICT 전략 및 기획	3	3			
	국제경영	3	3				상법2	3	3			
	혁신관리와 기술사업화	3	3				경력설계 현장 프로젝트1	3	3			
	상법1	3	3				경력설계 현장 프로젝트2	3	3			
	경력설계 현장 프로젝트1	3	3									
	경력설계 현장 프로젝트2	3	3									
-		87	87	계				81	81	-		

학 년	1학기					이수구분	2학기				
	과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부		과목명	학점	시간	선수과목	외국어 강의여부
4 학 년	영역별교양	3	3			대학필수	영역별교양	3	3		
	정부 및 비영리회계	3	3	회계학원론		전공선택	회계감사	3	3	회계학원론	
	자본시장과 회계	3	3				재무제표분석	3	3	회계학원론, 재무관리	
	재무제표분석	3	3	회계학원론, 재무관리			선물옵션의 이해	3	3		
	국제재무관리	3	3	재무관리	O(영어)		고정소득증권기초	3	3	재무관리	O(영어)
	ESG와 기업윤리	3	3				ESG와 기업윤리	3	3		
	데이터 애널리틱스-머신러닝	3	3	데이터 애널리틱스-R 기반통계			리더십과 기업가 정신	3	3	조직행위론	
	경영인턴십1	3	3				데이터 애널리틱스-머신러닝	3	3	데이터 애널리틱스-R 기반통계	
	경영인턴십2	3	3				시스템분석 및 설계	3	3		
	경영인턴십3	3	3				디지털마케팅(신설)	3	3		
	경영인턴십4	3	3				마케팅 빅데이터 분석(신설)	3	3	마케팅 애널리틱스	
							경영인턴십1	3	3		
							경영인턴십2	3	3		
							경영인턴십3	3	3		
							경영인턴십4	3	3		
	-	36	36	계				42	42		
		212	212	총계				207	207		

## 5. 유의사항

### ■ 선수과목표

학수구분	과목명	선수과목명
학수구분	과목명	선수과목명
전공필수	재무관리	회계학원론
전공필수	생산운영관리	통계적 데이터분석
전공선택	중급재무회계1	회계학원론
전공선택	중급재무회계2	회계학원론, 중급재무회계1
전공선택	세무회계	회계학원론
전공선택	고급재무회계	중급재무회계1
전공선택	프로젝트 파이낸스	재무관리
전공선택	정부 및 비영리회계	회계학원론
전공선택	회계감사	회계학원론
전공선택	재무제표분석	회계학원론, 재무관리
전공선택	소비자행동론	마케팅관리
전공선택	마케팅 조사론	마케팅관리
전공선택	소비자문화론	마케팅관리
전공선택	마케팅 커뮤니케이션스	마케팅관리
전공선택	유통전략	마케팅관리
전공선택	마켓 이노베이션	마케팅관리
전공선택	소매전략	마케팅관리
전공선택	마케팅 애널리틱스	마케팅관리
전공선택	컨슈머 리서치	마케팅관리
전공선택	금융론	재무관리
전공선택	투자론	재무관리
전공선택	기업재무	재무관리
전공선택	국제재무관리	재무관리
전공선택	고정소득증권기초	재무관리
전공선택	인적자원관리	조직행위론
전공선택	융합행동경영	교수자와 협의(조직행위론, 사회과학 기초과목)
전공선택	조직론(캡스톤디자인)	조직행위론

학수구분	과목명	선수과목명
전공선택	조직문화	조직행위론
전공선택	조직변화	조직행위론
전공선택	협상론	조직행위론
전공선택	노사관계	조직행위론
전공선택	국제 조직 및 인적자원관리	조직행위론 또는 인적자원관리
전공선택	리더십과 기업가 정신	조직행위론
전공선택	경영과학	경영최적화, 통계적 데이터분석
전공선택	서비스관리	마케팅관리, 경영정보시스템, 생산운영관리, 재무관리, 회계학원론, 조직행위론
전공선택	의사결정모델	통계적 데이터분석
전공선택	공급망관리	생산운영관리
전공선택	데이터 애널리틱스-R 기반통계	R프로그래밍 또는 데이터분석기초
전공선택	IT와 회계 데이터 분석	회계학원론
전공선택	데이터 애널리틱스-머신러닝	데이터 애널리틱스 R기반통계
전공선택	마케팅 빅데이터 분석(신설)	마케팅 애널리틱스

## 6. 과목개요

### - 회계 세부전공 -

#### BIZ111 회계학원론

##### Principles of Accounting

회계학의 기초과목으로서 회계에 관한 기초개념과 원리를 배운다. 특히 경제사건을 체계적으로 기록, 분류, 요약하여 재무제표로 보고하는 회계정보 산출시스템 과정을 중심으로 하여 재무제표 생성의 원리까지 포함함으로써 향후 심화된 재무회계의 기초를 다진다.

#### BIZ211 관리회계

##### Managerial Accounting

기업 내 회계정보이용자인 경영자가 기업을 계획하고, 통제 업무를 수행하는데 유용한 회계정보를 제공하기 위한 기본 개념을 배운다. 기본적인 원가산정방식을 학습한 후, 원가 추정, 예산편성, 손익분기점도출 및 차이분석 등 생성된 회계정보를 실제 의사결정에 적절히 활용할 수 있는 제기법도 습득한다.

#### BIZ212 중급재무회계1

##### Intermediate Financial Accounting 1

기업회계기준을 중심으로 기업회계 실무의 이론구조를 전개하는 한편, 이와 관련되는 회계 관련 제 법규에 따라 회계의 실제 문제 해결에 필요한 지식을 익힌다.

#### BIZ213 중급재무회계2

##### Intermediate Financial Accounting 2

재무회계 전반에 걸친 심층 연구를 목표로 하며, 재무제표의 작성, 자산의 평가, 수익·비용의 인식 및 대응, 물가변동

회계 기타 구체적인 회계처리 방법을 이해하고 고급회계로 연결될 수 있는 사전 지식을 체계적으로 습득한다.

#### BIZ214 세법

##### Tax Law

경영활동의 결과 기업이 국가 및 지방자치단체에 대하여 부담하는 법인세, 소득세, 부가가치세, 상속세, 종합 토지세 등의 각종 세금의 법률적 기초지식을 공부한다. 그 주요 내용은 조세법총론(기본개념과 특징), 조세채권 채무의 성립 요건(납세의무자, 과세물건, 과세표준과세율), 조세행정절차(조세채권의 확정, 강제징수, 조세법 처벌 및 절차) 등이다.

#### BIZ312 세무회계

##### Tax Accounting

기업경영에 있어서 세무문제가 각종 의사결정에 중요한 요소로 작용한다는 점을 이해하게 된다. 기업회계에서 계산된 회계이익을 세법규정에 따라 과세소득으로 조정 계산하는 과정, 세금효과를 고려한 각종 의사결정, 법인세의 이연회계 처리방법 그리고 국제조세 협약 등을 분석 검토한다.

#### BIZ316 고급재무회계

##### Advanced Financial Accounting

재무회계관련 분야의 최종과목으로서 기업집단의 연결 재무제표의 원리와 생성, 그리고 합병회계 등에 관한 지식을 익힌다.

#### BIZ318 IT와 회계데이터 분석

##### IT & Accounting Data Analytics

4차 산업혁명으로 인해 AI, 빅데이터, 블록체인, RPA등이 확산됨에 따라 기업 경영 환경에도 커다란 변화가 초래되고 있다. 이러한 변화에 적응하고 회계 지식과 데이터 분석



능력을 겸비한 인재를 양성하기 위해 CAATS(Computer Aided Audit Tools& Techniques)시스템을 활용하여 프로그램 운영법을 실습하고 회계데이터 분석 능력을 체계적으로 습득한다.

#### BIZ364 상법 1

———— Company Law 1

상경계 학생들을 위한 과목이다. 상법 과목을 2개 부분으로 나누어, 상법 1에서는 회사법을, 상법 2에서는 상법총칙과 어음수표법을 다루고 있다. 상법 1(회사법 부분)에서는 회사의 종류, 회사의 설립과 소멸, 회사의 자금조달, 경영기구, 주주의 법적 지위, M&A 등 회사 전반의 법률문제를 학습한다. 회사법에 대한 교양적 지식을 습득하는데 도움이 되고, 특히 공인회계사(CPA), 세무사, 금융자산관리사, 투자상담사, 증권분석사 등의 시험을 준비하는 학생은 반드시 수강하여야 할 과목이다.

#### BIZ365 상법 2

———— Company Law 2

상경계 학생들을 위한 과목이다. 상법 과목을 2개 부분으로 나누어, 상법 1에서는 회사법, 상법 2에서는 상법총칙과 어음수표법을 다루고 있다. 상법 2(상법총칙, 어음수표법)에서는 상인과 상행행위, 약속어음, 환어음, 수표, 전자어음 등에 관한 법률문제를 학습한다. 상사법에 관한 교양적 지식을 습득하는 데 유용하고, 특히 공인회계사(CPA) 등을 준비하는 학생은 상법 1과 함께 반드시 수강하여야 할 과목이다.

#### BIZ413 정부및비영리회계

———— Governmental and Non-for-Profit Accounting

정부혁신의 중요수단으로 등장한 중앙정부와 지방자치단체의 복식부기 및 발생주의 전환에 따른 회계문제를 주요과제로 하고, 최근 복지사회를 맞아 비중이 커지고 있는 사회복지기관, 학교법인, 의료기관, 종교단체, 문화예술단체 등 비영리조직의 회계 상 특수문제를 학습한다.

#### BIZ414 회계감사

———— Auditing

기업재무 보고의 외부보고 수단인 기업의 재무제표가 기업의 재무 상태를 적정하게 표시하고 있는지를 입증하기 위해 공인회계사(CPA)가 피 감사기업에 대하여 수행하는 외부감사가 이 과목의 주제이다. 감사 기준과 감사절차(내부통제구조의 평가포함), 그리고 통계적 기법의 도입, 전자 자료처리, 연결재무제표의 감사 등 감사분야의 새로운 발전양상을 배운다.

#### BIZ416 자본시장과 회계

———— Korean Capital Market and Accounting

회계적 개념의 전달, 계산문제 등 선행적으로 학습한 회계 지식들을 한국의 자본시장을 둘러싼 회계, 감사, 세법, 기타 관련 사회 이슈에 적용하면서, 회계지식과 자본시장에 대한 통찰력을 높이는 것을 궁극적인 목적으로 한다. 수업 내용은 재무회계, 회계감사, 관리회계 및 세무회계 분야의 한국 사회의 제도, 최근 쟁점을 다룬다.

#### BIZ415 재무제표분석

———— Financial Statement Analysis

기업 재무제표의 이해를 바탕으로 기업의 미래수익성과 위험을 분석하여 기업 가치를 평가하는 방법들을 학습한다. 수업은 크게 세 방향으로 진행된다. 첫째, 재무제표의 구조와 내용을 검토한 후 재무변수들이 기업 가치와 어떤 연계성을 갖고 있는지에 대해 논의한다. 둘째, 재무제표분석의 기본적 틀과 기법에 대해 논의한다. 셋째, 실제 재무제표를 분석하여 기업 가치를 평가하는 사례발표를 진행한다.

#### - 인사조직 세부전공 -

#### BIZ251 조직행위론

———— Organizational Behavior

조직 목표를 세우고 추진하는 주체는 컴퓨터나 기계, 제도가 아닌 인간이다. 따라서 성공적인 관리자/경영자가 되기 위해서는 사람의 심리와 행동을 정확하게 이해하고, 그 이해를 바탕으로 조직을 운영하고자 노력하여야 한다. 이에 본 과목에서는 조직 내 인간의 심리와 행동 전반에 대한 이론과 개념을 학습한다. 성격, 동기부여, 집단역학, 의사결정, 리더십, 조직문화와 변화 등 다양한 주제를 다룬다.

#### BIZ252 인적자원관리

———— Human Resources Management

조직의 목표 달성을 위해서는 인적자원을 효과적으로 관리하는 것이 필수적이다. 본 과목에서는 전략적 관점을 바탕으로 인적자원계획(HR planning), 모집(recruitment), 선발(selection), 성과평가(performance appraisal), 개발(training & development), 보상(compensation) 등에 대한 이론과 실재를 학습한다. 이를 통해 인적자원관리 전략과 제도를 이해하고 실행할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

#### BIZ256 융합행동경영

———— Behavioral Management: Interdisciplinary Perspective

사회와 조직에서 개인과 집단의 행동과 관련한 문제를 융합

적 관점에서 살펴보고, 다 학제적 이론과 방법을 통해 고유하고 창의적인 해결방안을 도출하는 학습 경험을 제공한다. 본 과목은 비판적 사고, 수월성 추구 및 인내심을 통한 창의적이고 혁신적인 사고를 바탕으로, New Normal 시대의 핵심 역량을 갖춘 인재 개발에 중점을 둔 학생 중심 학습 과정(SCLP: Student Centered Learning Process)을 제공하는 과목이다.

본 과목을 통하여 학생은 사회 및 조직에서의 개인과 집단의 행동을 과학적으로 이해하기 위한 학술적 방법론, 개념들과 더불어, 개인, 집단, 그리고 개인과 집단의 상호 관계를 설명하는 다 학제적이며 융합적 이론과 접근방안을 심도 있게 다루게 된다.

실제 사회, 조직과 기업 현장의 중요 문제에 대해 본 과목에서 학습한 학문적 개념과 이론을 어떻게 창의적으로 적용 및 응용할 것인가에 대한 '창의적 적응력' 학습 과정을 통해 조직/기업/사회에서 일어나는 다양한 문제에 대해 스스로 핵심 문제를 식별하여 제기하고, 창의적 해결방안을 도출할 수 있는, 문제식별 및 문제해결 역량을 개발하는 것을 목표로 한다.

궁극적으로, 학생은 일방적 지식 습득이 아닌, 학생 주도적이며, 학생 간 협업 과정을 통해서, 1) 논리적 사고와 비판적 사고 및 2) 융합적이며 다 학제적인 관점의 사회 및 조직에서의 인간과 집단의 행동에 대한 새로운 개념과 아이디어, 그리고 3) 실제 현장과 문제에 대해 창의적인 문제해결 방안을 제시할 수 있는 역량을 개발할 수 있다.

#### BIZ3510 조직문화

##### Organizational Culture

조직이 내부의 인적자원을 효과적으로 통합하고 변화하는 외부 환경에서 성공적으로 생존하기 위해서는 건강한 조직 문화가 필요하다. 그러나 "바람직한 조직문화란 어떤 것인가?", "조직문화를 개선하려면 어떻게 해야 하는가?" 등의 질문에 대답할 수 있는 관리자/경영자는 극소수일 것이다. 본 과목에서는 이러한 질문들에 대한 학문적 탐구결과에 대해 학습하고, 학습내용을 토대로 효과적인 조직문화 관리 방안을 도출해보는 기회를 가진다.

#### BIZ353 조직변화

##### Organizational Change

조직변화는 모든 조직의 지속적인 과제이다. 조직변화의 중요성은 소규모 조직뿐만 아니라 대기업, 공공기관, 비영리 조직, 지역사회, 국가와 국제사회 차원에서 확대되고 있다. 이에 본 교과목에서는 조직변화의 기초 지식과 실천기법을 학습하고, 학습내용을 실무에 적용할 수 있도록 조직변화 사례를 연구하고 실습한다.

#### BIZ351 협상론

##### Negotiation

win-win 협상을 잘 하기 위한 전략과 win-lose 협상에서 이기기 위한 전략을 중심으로 학습한다.

협상의 구조, 이슈의 분석 방법, 협상 진행과정, 심리적 요소, 경제적 요소, 파워 등과 같은 주제들이 다뤄진다.

협상 이론과 기법에 관한 강의뿐만 아니라 협상시뮬레이션을 이용한 협상 실습도 실시하여 협상능력 배양이 이뤄지도록 수업이 진행된다.

#### BIZ354 노사관계

##### Industrial Relations

경영관리에서 사용자와 노동자와의 관계 및 각종 노동조합의 종류와 특성, 노동운동의 내용과 의의 및 배경과 역사, 경영합리화를 위한 노동자와의 관계개선책 등을 다룬다.

#### BIZ3512 국제 조직 및 인적자원관리

##### International Organization and Human Resource Management

급변하는 국제적인 경영 환경과 조건 등이 국내 및 국외의 조직 및 인적 자원 관리에 미치는 영향에 대한 학습을 제공한다. 국제 무역의 확대와 국제 MNEs/SMEs의 성장에 대해 논의하고, 해외 자회사(조직), 국내 인적자원 및 이민자, 국제 합작투자, 국제합병 및 인수와 관련하여 경영의 국제화 및 다국적 기업에서의 다양한 국적의 인적자원 및 조직에 대한 효율적 관리를 논의한다. 이 과목은 학생들이 국내 및 국제 비즈니스 운영의 차이를 파악하고 해외 시장에서 성공적으로 운영하기 위해 비즈니스 관행을 어떻게 이해하고 조정해야 하는지에 대한 방법을 식별할 수 있도록 도움을 줄 것이다. 이러한 문제를 탐구하면서 국가 및 조직의 문화, 사회 정치적 차이, 법적 규정, 경제 및 교육 수준과 비즈니스 관습 같은 요인으로 인한 국가 간 유사성 및 차이점에 대한 이해를 통해 인재 및 조직관리 방안을 마련하고, 문제 되는 원인을 분석, 파악하고 전략적 관점의 아이디어를 창출하는데 도움을 줄 것으로 기대한다. 국제 조직 및 인적자원관리 분야는 매우 다양한 측면에서 접근할 수 있으나, 본 과목에서는 기술적 관점보다는 국제 조직/인적자원 관리에 있어서 어떠한 문제가 있으며, 매우 빠르게 변화하는 국제경영환경에서 다양한 문화적, 인종적 특성을 가진 인재와 조직을 어떻게 관리할 수 있을지에 대해 깊은 논의를 하게 될 것이다.

#### BIZ3511 조직론(캡스톤디자인)

##### Organizational Theory(Capstone Design)

거시적 조직행동론의 입장에서 환경변화에 따라 가장 효과적으로 조직을 설계하는 방안들을 연구한다. 먼저 효과적

조직이 어떻게 규정되는지를 익히고, 이를 달성하기 위해서 고려해야 할 기본변수와 상황변수들을 익힌다. 또한 조직의 성장과정, 혁신, 정보통신 기술의 수준에 따라 조직설계가 어떻게 유기적으로 변화되어야 하는지를 공부한다.

#### BIZ454 리더십과 기업가 정신

Leadership and Entrepreneurship

리더가 무능하거나 사람들에게 부정적 영향을 끼칠 때, 많은 사람의 조직생활이 힘들어지고 조직성과도 저하된다. 직장생활을 하다보면 대부분의 사람들이 리더십이 필요한 위치에 가게 되지만, 모든 사람이 훌륭한 리더십을 발휘하는 것은 아니다. 이에 본 과목에서는 효과적인 리더십이 무엇이며, 어떻게 좋은 리더가 될 수 있는지에 대한 학술적 연구 결과를 개관한다. 또한 학습내용을 여러 사례와 본인의 경험에 적용해 보는 기회를 갖는다.

- MS/OM 세부전공 -

#### BIZ109 통계적 데이터분석

Business Statistics and Data Analysis

불확실한 상황에서 기업이 의사결정을 하는데 기본적으로 필요한 통계적인 방법의 제1단계를 공부한다. 자료조사, 수집, 정리분석을 하는 방법론을 터득하고 실제 문제에 적용하는 응용력을 기르게 된다.

#### BIZ112 경영최적화

Business Optimization

경영학의 제 분야에서 빈번하게 사용하는 여러 가지 수리적 방법론의 기초가 되는 수학 이론을 익히며, 자원배분 최적화를 비롯한 경영전반의 효율적 운영 최적화 방법과 응용을 학습한다.

#### BIZ245 생산운영관리

Operations Management

조직의 합리적인 운영에 필요한 개념, 기술 및 과정에 관한 과학적인 분석 및 연구를 통하여 모형에 기초를 둔 시스템을 설계하고, 실행하는데 관계되는 모든 실제적인 문제를 연구한다. 주요 내용으로는 판매예측, 생산통제, 재고통제, 시설계획, 품질 및 과정통제 등 계량적 접근방법 및 JIT, TQC, Lean방식 등 개념적인 경영기법 등에 대한 소개가 포함된다.

#### BIZ263 경영과학

Management Science

현대의 복잡한 기업경영에 있어서 절대적으로 필요한 계량

적 접근 방법에 기초를 둔 경영의사결정 기법들을 익히며 특히, 실제의 경영문제에 선형최적화 모형을 설정하고 이의 해답을 구하기 위하여 컴퓨터를 사용한다.

경영과학 전반부에서는 주로 Linear Programming, Transportation, Assignment Model, PERT/CPM 등이, 그리고 후반부에서는 Goal Programming, Queueing, Dynamic Programming, Simulation 등이 포함된다.

#### BIZ3410 비즈니스 데이터 시각화

Business Data Visualization

본 강의는 학생들이 효과적인 비즈니스 프레젠테이션 및 데이터 시각화의 기술을 습득하는 것을 목표로 한다. 산업 전반에 널리 활용되고 있는 Tableau와 Microsoft Excel과 같은 소프트웨어를 사용하여 학생들은 시각화 디자인과 평가의 기본 원칙에 대한 견고한 기반을 다질 것이다. 학생들은 또한 시각 지각의 중요성을 활용하여 데이터 내에 숨겨진 유용한 정보를 효과적으로 전달하는 기술을 습득할 것이다. 데이터 시각화에 대한 포괄적인 이해와 더불어 다변량, 텍스트 기반, 시간적, 지리적, 계층적, 그리고 네트워크/그래프 기반 데이터 표현 등 구체적인 비즈니스 데이터를 다루게 될 것이다. 이 강의를 통해 학습한 비즈니스 프레젠테이션과 데이터 시각화 원칙과 기술을 비즈니스 프로젝트에 적용하여 실질적으로 구현하게 된다.

#### BIZ349 기업가치평가와 시뮬레이션

Corporate value evaluation and simulation

Simulation은 제조, 물류, 교통, 유통, 통신 및 컴퓨터 시스템, 국방 시스템 등 다양한 분야에서 폭넓게 적용되어 있다. 본 교과목에서는 이와 같은 다양한 분야에 Simulation 기법을 적용하여 복잡한 시스템을 이해하기 쉽고 실행 가능한 형태로 모델링 하고 또한 여러 가지 분석 기법을 적용하여 Model을 분석 할 것이다. 주로 다루게 될 Topic으로는 Simulation Modeling 기초, 프로세스 Modeling, 확률 기초, Simulation 출력 분석, Simulation 응용 등 이다.

#### BIZ345 의사결정모델

Management Decision Making

본 과목에서 의사결정 모델들에 대한 소개와 이 모델들이 재무, 마케팅, 인사, 생산관리 등의 분야에 어떻게 적용되는지에 대한 예를 공부한다. 확률적 그리고 확정적 의사결정 모델을 공부하게 되는데, 구체적으로 Goal programming, Data Envelopment Analysis, Analytic Hierarchy Process, Decision table, Decision Tree, Value of Information, Risk Attitude, Forecasting등에 대한 주제를 다루게 된다. Excel spreadsheet를 사용하여 위의 모델들을 어떻게 구축

하고 해답을 구하는가에 초점을 맞추게 된다.

#### BIZ347 서비스관리

———— Service Management

제조 기업이 아닌 서비스 조직을 위한 강의로서 경제요건, 조직설계, 입지, 서비스 시설 배치, 서비스 공정설계, 인력 관리, 자동화, 서비스품질 측정 및 관리, 정보시스템 등을 종합적으로 공부한다.

- MS/OM 생산관리 세부전공 -

#### BIZ346 공급망전략및운영

———— Supply Chain Strategy and Operations

회사의 공급망(Supply Chain) 및 공급망 관련 의사결정의 중요성을 이해하고 공급망 전략 및 설계, 공급망 계획, 공급망 운영과 관련된 다양한 주제들을 공부한다.

#### BIZ348 공급망관리

———— Supply Chain Management

생산 및 마케팅 분야의 교량역할을 하는 물류시스템에 대한 총괄적 분석과 관리방법을 적용하여 연구대상으로 한다. 재고관리모형, 수송네트워크 모형, 로케이션 모형을 비롯한 각종 계량적 접근방법을 적용하며, 기업 파이프라인의 원활한 유통을 최적으로 달성할 수 있는 방안에 관해 다각적으로 접근한다.

- 경영전략 세부전공 -

#### BIZ2610 이문화관리

———— Cross-cultural Management

서로 다른 문화적 배경을 가지고 있는 사람들과 어떻게 갈등을 극복하고, 서로의 강점을 살려 협력을 이루고, 조직을 이끌어 가느냐 하는 문제를 다룬다. 시대가 글로벌해짐에 따라 우리나라에서 우리나라 사람들과 관계를 맺는 것이 아니라 여러 다른 나라사람들과 관계를 맺고 국제적인 비즈니스를 해야 할 뿐만 아니라, 국내의 조직현장도 다국적화, 다문화화 되어 가는 경향이 있다. 이런 문제를 지혜롭게 대처해나가는 능력을 향상시키는 것이 이 과목의 목적이다.

#### BIZ281 창업론

———— Entrepreneurship

창업은 진로개발의 한 가지 중요한 선택이다. 사업기회의 발굴, 인식, 그리고 이의 생산적 이용과 이를 위한 자원축적에 관한 복합적 과정을 다룬다. 사업의 규모나 종류에 관계없이 창업과정에 일어나는 제반 상황과 도전되는 일반적 문

제를 인식하도록 하며, 또 해결할 수 있는 기초적 지식을 제공한다. 또한 창업자가 필요로 하는 정신, 행동양식 및 자세에 대해서 공부한다. 창업성공의 전 과정을 조감적으로 이해하고, 또한 구체적이며 단계적 연계과정을 다룬다.

#### BIZ3619 혁신관리와 기술사업화

———— Management and commercialization of Technological Innovation

기술혁신은 현대 기업조직의 가장 중요한 성공요인 중의 하나이다. 그러나 기술혁신에 성공한다고 할지라도, 기술혁신에 내재된 본질적인 불확실성과 위험성으로 인하여 대부분의 기술혁신 성과가 상품/서비스의 성공으로 이어지지는 힘들다. 이러한 현실을 이해하고 타개하기 위해서는 기술혁신 전략 및 관리 기법에 대한 심층적인 지식이 필요하다. 본 과목은 다양한 학문 견지에서 기술, 지식 및 혁신에 대한 기초 이론을 학습하고, 다양한 실무 도구와 기법을 소개하며, 글로벌 기업들의 실제 사례 연구를 통해, 성공적인 전략적 기술혁신 관리자가 되기 위해 필요한 지식을 제공하고 거시적 안목을 배양한다.

#### BIZ3617 전략경영(캡스톤디자인)

———— Strategic Management(Capstone Design)

경영학의 각 기능분야에서 배운 지식 및 기법을 통합하여 경영전반에 걸친 의사결정방법을 배운다. 기업의 장단기 정책, 기업통제의 제 방법, 기업 활동의 평가 및 장기계획 등을 강의와 사례연구를 병행하여 실시한다.

#### BIZ3317 국제경영

———— International Business

국제화 시대를 맞이하여 기업의 경영의사결정과 다양한 국제기업 환경 사이의 상관관계를 공부한다. 이를 위해 우리 기업이 당면하고 있는 경제, 정치, 문화적 환경을 개괄하고, 국제경영에 필요한 경영이론, 제도 및 기관을 설명하고, 마지막으로 다국적기업의 조직, 전략, 마케팅 관리 및 투자 결정 등을 다룬다.

- 재무 세부전공 -

#### BIZ222 금융론

———— Financial Markets

금융시장의 기능 및 효율성에 대하여 논의하고, 금융시장에 존재하는 각종 금융상품 및 유가증권들에 대해 심도 있게 분석해 본다. 또한 금융시장에서 가장 중요한 역할을 하는 이자율이 어떻게 결정되고 그 구조는 어떻게 되어 있는가에 대해 살펴본다.



## BIZ221 재무관리

### Financial Management

재무관리분야의 입문과목이다. 기업의 투자 및 재무 의사 결정을 위한 다음과 같은 기초이론들을 배운다. 현가이론(Present Value Theory), 자본예산(Capital Budgeting)이론, 불확실성 하에서의 투자의사결정이론, 자본 자산 가격 이론 등이 그것이다.

## BIZ3211 ESG와 기업윤리

### ESG and Business Ethics

예전과는 다르게 기업 경영의 행태에 대하여 점차 엄격한 잣대가 적용되고 있는 현대에, 올바르게 못한 기업 임원들의 행태는 기업경영에 큰 피해를 입히게 된다. 따라서 기업은 모든 소속인원들이 올바르게 윤리적인 행동과 선택을 할 수 있도록 교육시켜야 할 필요가 있다. 본 과목에서는 변하고 있는 윤리적 패러다임에 대한 이해와 윤리를 기업 운영의 의사결정 과정에 도입하는 방법들을 공부하게 된다.

## BIZ322 투자론

### Investment

자본시장에서의 증권투자에 관한 이론과 기법을 배운다. 자본시장의 일반적 기능 및 구조, 불확실성 하에서의 유가증권의 선정 및 가격결정이론, 위험분산으로서의 포트폴리오(Portfolio)이론, 이들 제 이론의 응용현황 및 한계 등을 다룬다.

## BIZ3212 기업재무

### Corporate Finance

재무관리를 기초로 하여 배당정책, 적정 자본구조 등 기업의 재무의사결정에 관한 제 이론을 다룬다.

## BIZ329 프로젝트 파이낸스

### Valuing Large-scale Investments (LSI)

자본집약적 대규모 프로젝트의 (Large Scale Investment, LSI) 전세계 규모는 2019년 현재 350조원을 넘었고, 2030년까지는 50% 이상의 성장률이 예상된다. 본 교과목의 목적은 LSI의 경제성 평가에 대한 이론과 그 이론을 실제 모델에 적용해 봄으로써 투자의사 결정에 활용하고자 한다.

전반부에서는 LSI의 가치평가의 대표적 방법인 현금흐름 할인법 (Discounted Cash flow)의 이론과 특징에 대해 배우고, 중/후반부에서는 Harvard business case study를 통해 실제 LSI 프로젝트 가치평가의 모델링을 구현하고자 한다. 마지막으로, LSI 사후에 restructuring과 위험관리를 위한 도구로서, 옵션, 스왑, 선물옵션과 같은 파생상품이 LSI에 어떻게 적용되는지를 다룰 예정이다.

## BIZ3210 선물옵션의 이해

### Option and futures

우리는 이 과목에서 선물, 옵션과 같은 파생상품에 대해 공부한다. 우리는 파생상품 시장의 메커니즘과 그것의 가격결정에 대해 공부한다. 또한, 통합된 재무에 옵션의 적용을 공부하고, 몇몇 실증적인 리서치를 수행한다.

## BIZ421 고정소득증권기초

### Fixed Income Securities

이 과목은 채권과 이자를 파생상품의 분석 및 이해를 목표로 한다. 채권가격과 할인율, 현물이자율, 선도이자율만기 수익률 등의 관계를 설명하고, 채권가격의 이자율에 대한 듀레이션, 콘벡시티 등의 민감도 지표를 공부한다. 그리고 이자율 트리모형에 기초한 이자율 파생상품의 가격결정 및 이자율 기간구조의 결정의 학습한다.

## BIZ426 국제재무관리

### International Financial Management

최근 우리경제가 개방화되면서 외환을 통한 국제거래가 보편화되고 있으며, 효율적인 외환관리가 시급한 경영과제의 하나로 등장하고 있다. 이러한 경제 환경변화에 맞추어 환율결정 기구 및 이론, 환위험의 측정 및 관리 그리고 이와 관련한 국제투자결정, 국제자금조달 결정 및 국제조세 등에 관해 공부한다.

## - 마케팅 세부전공 -

## BIZ231 마케팅관리

### Marketing Management

기업들의 성패는 궁극적으로 시장에서 결정된다. 시장에서의 성공을 위하여 고객 관계를 형성하고 유지하기 위한 활동이 바로 마케팅이다. 본 과정은 마케팅개념에 대한 기본적인 이해와 기업의 관리자로서 마케팅문제에 파악 및 해결능력을 배양시키는데 목적이 있으며, 마케팅 전략과 마케팅믹스의 관리적 측면을 숙지하게 된다.

## BIZ436 마케팅 빅데이터 분석

### Marketing bigdata Analysis

소셜 미디어, 웹사이트, 고객 구매 기록 등 다양한 채널에서 생성되는 마케팅 데이터가 폭증하면서 이를 효과적으로 분석하는 능력이 중요해짐에 따라 빅데이터 분석은 소비자 행동을 예측하고, 맞춤형 마케팅 전략을 세우는 데 핵심적인 역할을 하고 있으며, 빅데이터 역량을 갖춘 인재에 대한 기업들의 수요가 급증함. 따라서, 이러한 분석 기술을 습득하면 실무에 즉각 활용할 수 있으며, 빠르게 변화하는 마케팅

분야에서 경쟁력을 갖출 것으로 기대됨.

또한 이 과목은 국가공인자격증인 빅데이터분석기사 시험과 유기적으로 연계되어 있으므로 수강생들의 취업역량 향상을 기대함.

#### BIZ233 마케팅조사론

##### Marketing Research

불확실성이 증대되고 있는 현대 기업 환경 하에서 합리적인 의사결정에 필수적인 자료의 수집과 과학적 분석 및 해석에 관련된 제 이론과 기법들을 논의한다. 이론 및 기법을 소개하는 강의와 이를 실제 상황에 응용해 보는 실습을 병행한다.

#### BIZ315 마케팅 애널리틱스

##### Marketing Analytics

본 과목은 경영대학 학부생을 대상으로 과학적이고 실증적인 마케팅연구 방법을 탐구한다. 마케팅 조사론보다 심화된 데이터기반 분석방법을 소개하고 이를 바탕으로 STP와 4P 등의 마케팅전략 도출을 실습해 봄으로써 수강생들의 실무리서치 능력을 배양한다. 또한 가격 책정과 제품차별화에 대한 경제학적 이론을 응용하여 시장과 전략의 이해에 대한 보다 입체적인 시각을 제공함을 목적으로 하고 있다. 부수적으로 엑셀을 사용한 마케팅데이터 분석방법을 실습함으로써, 수강생들이 데이터 분석과정을 쉽게 이해하고 응용할 수 있도록 강의의 주안점을 두고 있다.

#### BIZ313 마케팅 커뮤니케이션스

##### Marketing Communication

현대 기업에 있어서 필수적인 촉진활동을 이론적, 관리적 측면에서 이해하며 특히 광고 커뮤니케이션 이론 및 실제에 대해 집중적으로 학습한다. 광고의 마케팅적 측면과 커뮤니케이션 측면을 집중 연구한다.

#### BIZ314 마켓 이노베이션

##### Market Innovation

4차 산업 혁명 시대에는 지금까지와는 전혀 다른 경영학 이론과 학습 방법을 필요로 한다. 본 강좌의 학습 목표는 강의와 시험 위주의 전통적인 수업 방식과 달리 형식에 얽매이지 않고 사례분석, 상호 토론을 통해 창조적 혁신을 창출하는 능력을 함양하는 것이다. 이는 향후 4차 산업 혁명 시대에는 기존의 이론을 습득하거나 암기를 기반으로 문제를 푸는 능력보다는 혁신적인 직관력, 상상력을 기르는 것이 보다 더 중요하기 때문이다.

이를 위해 본 강의에서는 Apple, Amazon, Google, Facebook, Nvidia, Microsoft, Shopify, Netflix 등 4차 산업 혁명 시대의 최첨단 기업들의 사례를 중심으로 상호

토론을 통해 상상력을 기르는 것을 목표로 한다. 상상력이란 미래지향적이기 때문에 과거 지식에 대한 문제인 시험은 본 강좌에서는 치르지 않는다.

#### BIZ234 소비자문화론

##### Consumer Culture

소비자문화론은 사회학, 문화학 등 사회과학 이론을 바탕으로 소비와 소비자에 대한 깊이 있는 사회문화적 이해를 추구한다.

#### BIZ232 소비자행동론

##### Consumer Behavior

본 강의를 통해 수강생들은 소비의 맥락적, 상징적, 경험적 측면에 대한 이해를 배양하고 소비자와 시장에 대한 심층깊은 이해 추구를 바탕으로 실무적 역량을 증진할 수 있다. 마케팅은 소비자의 욕구에서 시작하여 고객의 만족을 확인하는데서 완결된다. 따라서 고객만족과 고객 지향적 마케팅을 성공적으로 수행하기 위해서는 소비자들의 구매결정과정에 이에 영향을 미치는 제 요소들을 명확히 알아야 한다. 이 과정에서는 특히 사회학, 심리학, 문화인류학 등 제 측면으로부터의 분석을 통하여 소비자의 구매결정 과정을 집중적으로 검토하는 것을 주요 내용으로 한다.

#### BIZ339 소매전략

##### Retail Strategy

국내외적으로 새로운 유통형태가 끊임없이 나타나고 기존의 유통형태의 경쟁력에 많은 변화가 나타나고 있다. 특히 on-line, mobile 등 new media를 이용한 소매업은 매출이 급상승하고 있으며 이러한 유통환경변화에 따른 소매업의 소매전략, 이에 따른 제조업체의 유통전략도 수정이 불가피해 졌다. 본 과목에서는 off-line 소매업과 on-line의 소매업의 차별화된 전략 및 이에 따른 제조업체의 대응전략에 관해 논의한다. 특히 O2O(offline to online) 환경에서의 소매전략도 논의될 것이다. 본 강좌에서는 다양한 소매업태에서 현장 경험이 풍부한 소매기업 실무자에 의한 교육을 통해 소매실무를 익히게 됨으로써 수강생들이 최근 취업 기회가 많은 소매기업에 취업 후 현장에 투입되더라도 곧바로 실무적 업무를 수월하게 수행할 것으로 전망된다.

#### BIZ316 유통전략

##### Channel Strategy

본 강좌는 제품, 서비스, 게임이나 음악, 영화와 같은 콘텐츠가 어떻게 거래되는가를 탐구하는 과목이다. 오늘날 이마트, 쿠팡, 네이버, G마켓 등 유통업체의 파워가 제조업체에 비해 거대해지면서 이러한 유통업체의 전략 수립이 매우 중

요해지고 있다. 본 강좌에서는 유통원리의 학습과 더불어 Wal-Mart, Amazon, Netflix, Airbnb, Apple store 등 최고, 최첨단 유통업체의 사례연구를 병행하여 학습함으로써 현장에서의 적용가능성을 높이하고자 한다. 향후 유통업체에 취업하고자 하는 학생들에게는 매우 도움이 되는 필수 코스이다.

**BIZ3312 컨슈머 리서치**  
Consumer Research

본 과목의 목적은 학생들로 하여금 survey data와 experiment data란 무엇이고, 이러한 data는 어떻게 측정, 수집될 수 있으며, 이러한 judgement data를 이용해 어떠한 계량적 분석을 할 수 있고, 그 분석 결과를 어떠한 마케팅 의사결정에 사용할 수 있는가를 보여주려 한다. 학생은 다양한 분석 방법들을 익히고 직접 data를 수집하고 분석해 봄으로써 기업에서 요구하는 지식과 경험을 얻게 된다.

- 경영일반 세부전공 -

**BIZ385 경력설계 현장 프로젝트1**  
Career Design Field Project1

직무역량 강화로 인한 취업 경쟁력 제고에 목적이 있다. 선정 기업 및 방문 회사에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공 관련 직무 선정, 지도 선배 지정 등의 과정을 거쳐 업무 프로세스를 체험한다. 학교에서 배운 지식을 활용하여 지도 선배 지도하에 업무 수행 경험을 쌓으며, 프로젝트 전체 업무에 관한 내용 및 소감 정리의 체계적 단계로 취업역량을 함양한다.

**BIZ386 경력설계 현장 프로젝트2**  
Career Design Field Project2

직무역량 강화로 인한 취업 경쟁력 제고에 목적이 있다. 선정 기업 및 방문 회사에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공 관련 직무 선정, 지도 선배 지정 등의 과정을 거쳐 업무 프로세스를 체험한다. 학교에서 배운 지식을 활용하여 지도 선배 지도하에 업무 수행 경험을 쌓으며, 프로젝트 전체 업무에 관한 내용 및 소감 정리의 체계적 단계로 취업역량을 함양한다.

**BIZ475 경영인턴십 1**  
Business Internship 1

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

**BIZ476 경영인턴십 2**  
Business Internship 2

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

**BIZ477 경영인턴십 3**  
Business Internship 3

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

**BIZ478 경영인턴십 4**  
Business Internship 4

기업 현장에서의 실습을 통해 경영학 이론을 적용해 보고 실무능력을 학습한다.

**BIZ383 창업실습 1**  
Business Start-up Practice 1

본 과목은 창업 준비활동을 통해 정해진 학습목표를 달성함으로써 학점을 인정받는 과목으로서, 두 학기에 걸쳐 연속적으로 개설되는 과목 중 첫 번째 과목이다. 본 과목의 목표는 창업 시 업무수행에 필요한 지식과 절차, 그리고 직면하는 문제를 원활하게 해결하는 실무능력을 배양하는 것이다. 수업은 담당교수의 이론 강의와 더불어, 학생들이 담당교수의 지도하에 강의실에서 배운 이론을 창업 준비활동을 통해 직접 현장에 적용하는 실습으로 진행된다. 학생들은 창업의 구체적인 사업계획과 결과물을 만들어 제출해야 하며 이에 근거하여 최종 평가받게 된다.

**BIZ384 창업실습 2**  
Business Start-up Practice 2

본 과목은 창업 준비활동을 통해 정해진 학습목표를 달성함으로써 학점을 인정받는 과목으로서, 두 학기에 걸쳐 연속적으로 개설되는 과목 중 첫 번째 과목이다. 본 과목의 목표는 창업 시 업무수행에 필요한 지식과 절차, 그리고 직면하는 문제를 원활하게 해결하는 실무능력을 배양하는 것이다. 수업은 담당교수의 이론 강의와 더불어, 학생들이 담당교수의 지도하에 강의실에서 배운 이론을 창업 준비활동을 통해 직접 현장에 적용하는 실습으로 진행된다. 학생들은 창업의 구체적인 사업계획과 결과물을 만들어 제출해야 하며 이에 근거하여 최종 평가받게 된다.

- 타전공 공동개설 -

**EBZ101 R 프로그래밍**  
R Programing

R 프로그래밍 언어는 데이터 처리, 통계 처리 및 머신러닝 데이터 분석 및 시각화를 효율적으로 제공하는 프로그래밍 언어이자 소프트웨어 환경이다. R은 7000여개가 넘는 다양한 패키지를 기반으로 하여 폭넓은 스펙트럼을 가진 언어로서 강력한 자료형을 기반으로 빅데이터 처리 및 그래픽 기능을 간단한 프로그래밍으로 손쉽게 접근할 수 있도록 해주고 있다. 본 과목은 e-비즈니스 학과 기초과목으로서 프로그래밍 기법 및 데이터 분석을 R을 기반으로 보다 손쉽게 배울 수 있게 하고자 한다. 본 과목에서는 R의 기본 문법, 자료구조, 간단한 데이터 수집, 분석 및 시각화를 다루고자 한다.

#### EBZ233 데이터관리론

##### ———— Data Management

정보화 시대의 기업에 있어서 정보의 저장 및 관리, 그리고 활용은 기업의 비즈니스 활동을 위해 없어서는 안 될 매우 중요한 핵심 성공 요소 중의 하나가 되었다. 이 과목은 e-비즈니스를 전개하는 현대 기업에 있어서 이처럼 그 중요성을 더하여 가는 정보관리 기술인 데이터베이스 관리에 대한 다양한 주제를 소개하며, 데이터베이스와 관련된 기초적인 이론 및 실습은 물론 데이터베이스와 관련된 최신 IT기술을 다룬다.

#### EBZ221 경영소프트웨어

##### ———— Business Software

경영 활동에서 컴퓨터의 지식과 활용은 이제는 전문분야라고 할 수 없으며, 필수적인 도구이다. 이 과목은 경영환경에서 다루는 소프트웨어들의 사용법과 이를 이용한 경영문제 해결을 그 목적으로 하고 있다. 1학년의 사무처리의 기초/응용에서 간략히 배우는 excel과 MS Access를 이용하여 주로 stock market의 자료들을 분석하고, 또한 그때그때 새롭게 경영분야에서 이용되는 소프트웨어도 포함한다.

#### EBZ226 비즈니스 프로그래밍

##### ———— Business Programing

본 과목은 비즈니스 환경에서 요구되는 소프트웨어 및 정보 시스템을 구축하기 위한 도구인 프로그래밍 언어를 다루며, 이론과 실습을 병행하여 범용적으로 가장 많이 쓰이는 언어인 자바 프로그래밍 능력을 갖추게 한다. 자바 기초문법, 객체와 클래스, 다양한 API 사용법, 빅데이터와 관련된 API 사용법 등을 다룰 계획이며, 이를 통해 비즈니스 소프트웨어를 설계 및 구축하고 다양한 데이터 분석에 쓰이는 고급 기법들에 대한 능력을 배양시킨다.

#### EBZ235 시스템분석 및 설계

##### ———— Systems Analysis and Design

현대사회의 수많은 정보시스템 중에서 특히 경영정보시스템을 대상으로 하여 시스템의 계획, 분석, 설계, 구현 및 유지에 관한 이론 및 방법, 사례 등을 배움으로써 실무에서 경영정보시스템 구축을 위한 시스템 분석가로 활동할 수 있는 기초지식을 익힌다.

#### EBZ331 경영정보시스템

##### ———— Management Information Systems

정보기술과 관련된 모든 주제를 다루는 입문과목이다. 경영학의 여러 분야, 즉 생산, 마케팅, 재무, 인사, 회계 등을 총괄하는 경영학원론 또는 경영학총론 과목이 있듯이 경영에 활용되는 정보기술을 원론 수준에서 다루는 과목이 경영정보시스템이다. 이 과목에서는 정보시스템의 유형 및 각종 정보 관련 기술에 관한 지식을 익히고 정보화시대의 경영자로서 자질을 갖추게 된다. 정보기술은 과거의 단순한 자료축적 및 생성을 위한 도구단계를 지나서 현대에는 치열한 경쟁에서 살아남기 위하여 필요불가결한 경쟁무기로 쓰이고 있다. 정보기술을 경쟁무기로 활용하기 위하여 요구되는 기본지식 및 각종 활용방안 등을 습득함으로써 정보경쟁 시대에 창의력 있게 대처할 수 있는 능력을 갖추게 된다.

#### EBZ3210 ERP-MM

##### ———— ERP-MM

ERP(Enterprise Resource Planning; 전사적 자원관리) 시스템은 기업에서 근간을 이루는 업무들 즉 생산, 자재, 영업, 인사, 회계 등의 업무를 통합·관리해 주는 시스템이다. ERP 시스템은 자재관리(MM), 생산관리(PP), 인사관리(HR), 관리회계(CO), 재무회계(FI), 영업/유통(SD) 등 각 업무가 독립적인 모듈 단위로 구성되어 있다. 본 과목에서는 SAP ERP 시스템의 MM(Material Management) 모듈을 활용하여 ERP의 개념 및 기본 구조를 습득하고, 구체적으로 기업의 자재 및 구매 관리 업무 프로세스가 ERP 시스템을 통해 어떻게 진행되고, 처리된 정보가 어떻게 분석되는지 등을 실습을 통해 학습한다.

#### EBIZ329 ERP-SD

##### ———— ERP-SD

ERP(Enterprise Resource Planning; 전사적 자원관리) 시스템은 기업에서 근간을 이루는 업무들 즉 생산, 자재, 영업, 인사, 회계 등의 업무를 통합·관리해 주는 시스템이다. ERP 시스템은 자재관리(MM), 생산관리(PP), 인사관리(HR), 관리회계(CO), 재무회계(FI), 영업/유통(SD) 등 각 업무가 독립적인 모듈 단위로 구성되어 있다. 상기 나열된 모



들 중 SD 모듈은 가치 사슬의 주된 축을 담당하는 모듈로서, CO 모듈과 함께 ERP의 구조 및 데이터의 흐름을 파악하기에 가장 적합한 모듈이라 할 수 있다. 본 과목에서는 SAP ERP 시스템의 SD(Sales and Distribution) 모듈을 활용하여 ERP의 개념 및 기본 구조를 습득하고, 구체적으로 기업의 영업 및 유통 업무 프로세스가 ERP 시스템을 통해 어떻게 진행되고 처리되는 지, 처리된 정보가 어떻게 분석되는지 등을 실습을 통해 학습한다.

#### EBIZ3213 ICT 전략 및 기획

##### ———— ICT Strategy & Planning

본 과목은 학생의 보다 나은 ICT 전략 수립 능력 및 기획력 함양을 위해 분석적 사고력 및 종합적 시야를 갖추게 하는 것을 목표로 한다. 전 산업분야에서 ICT가 적용되고 있는 현 경쟁적 기업 환경에서는, 단순히 다양한 ICT 이미징 기술을 이해하는 것을 넘어 시장 및 환경을 이해하고 분석하여 정확하고 설득력 있는 기획을 할 수 있는 능력을 갖추는 것이 요구되고 있다. 이를 위해, 신기술의 트렌드를 경영학적 관점에서 파악하는 훈련, ICT의 다양한 적용 사례의 다차원적 분석, 전략 틀에 대한 깊은 이해, 그리고 기획 방법론 등을 학습하게 된다.

#### EBZ3310 데이터 애널리틱스-머신러닝

##### ———— Data Analytics-Machine Learning

데이터 애널리틱스는 방대한 데이터로부터 의미 있는 패턴과 규칙을 발견하기 위하여 자동적 또는 반자동적으로 탐색과 분석을 하는 프로세스이다. 학생들은 데이터 마이닝을 위한 데이터 준비과정, 분석을 위한 다양한 통계적 기법 및 인공지능 기법들을 배운다. 인터넷 이후에 기업에 가장 큰 영향을 미칠 것으로 예상되는 것이 빅 데이터이다. 본 과목에서는 빅 데이터가 기업 경영에 미치는 영향 및 그 분석 기법에 대해서도 배운다.

#### EBZ3215 데이터 애널리틱스-R기반통계

##### ———— Statistical Data Analytics using R

본 과목에서는 빅데이터 분석을 위해 필수적으로 익혀야 하는 고급 통계지식을 다룬다. 수강생들은 기초적인 통계지식을 기반으로 다양한 다변량 분석 및 시계열 분석 기법을 R을 활용하여 익히게 되며, 실제 현업의 데이터를 활용하여 분석해 봄으로써 이러한 기법들이 어떻게 실무에 활용될 수 있는지를 파악하게 된다.

#### EBZ436 디지털마케팅

##### ———— Digital Marketing

사이버 마케팅의 개념을 소개하고 그 기술적인 측면과 경영적인 측면을 심도있게 고찰한다. 최근 폭발적인 성장을 하고 있는 Internet WW 시장을 중심으로 사이버 스페이스에 대한 이해를 높이고 그 안에 형성되고 있는 사이버마켓의 특성을 알아보며, 사이버 마케팅전략에 대해서 논의한다.

#### ECON111 경제원론1

##### ———— Principles of Economics 1

합리적 선택, 수요와 공급, 시장 균형, 소비자과 판매자의 유인, 외부효과와 공공재 등 경제학의 가장 기초적인 개념들에 대해 소개한다.

#### ECON121 경제원론2

##### ———— Principles of Economics 2

실업, 물가상승, 성장과 무역수지와 같은 경제 전체에서 발생하는 여러 현상들과 작용에 대한 기초 개념에 대해 소개한다.